

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

TEZAUR TV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: TEZAUR FOLC S.R.L.

2.2. IDNO: 1019600005716

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: Mun. Chișinău, str. Ion Buzdugan 24

3.2. Adresa pentru corespondență: Mun. Chișinău, str. Ion Buzdugan 24

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Chișinău, str. Vlaicu Pîrcălab nr. 45, et. 2, studioul Tezaur TV

3.4 Telefon: +373 696 37 596

3.5. Poșta electronică: tezaurfolc@gmail.com

3.6. Pagina web: www.tezaurtv.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Natalia Rodideal

b) funcția: director general/administrator

c) poșta electronică: rodidealnatalia1@gmail.com

d) telefon: +373 696 37 596

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: nu există

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

nu există

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Dina Clapco

b) funcția: Producătoare/prezentatoare

c) poșta electronică:

clapco.dina@gmail.com

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Natalia Rodideal	MD	100%	Nu deține

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu s-au produs modificări la nivel de proprietari/beneficiari pe parcursul anului de raportare

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Natalia Rodideal	MD	100%	Nu deține

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu s-au produs modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

682 456

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	358 478
b) cheltuieli (MDL):	455 484
c) profit (pierderi) net (MDL):	-97 006

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	133 750
b) cheltuieli (MDL):	546 544
c) profit (pierderi) net (MDL):	-412 794

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 358 478

b) procent din bugetul total: 100

c) tipuri de vânzări:

Prestări servicii de filmare evenimente, organizare și difuzare evenimente proprii

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu există

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:

Nu există

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu există

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu există

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

358 478 - 100% - din prestări servicii precum filmarea și transmisiunea LIVE a evenimentelor organizate de alte entități juridice decât Tezaur TV (concerte, concursuri, festivaluri), conform contractelor încheiate cu părțile contractante, precum și pentru concertele organizate și transmise LIVE de Tezaur TV.

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

nu există

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 3

b) în anul de raportare: 4

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 0

☐ Altele (a se indica): 3 - contract de barter, 1 - contract de prestări servicii

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☐ generalist ☐ de știri ☒ tematic (profil):
muzical-distractiv

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☒ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 8

b) procente din totalul orelor de emisie: 33,3%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

99,1%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

0,9%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 11,6%

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de

emisie):

88,4%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe

☒ internet, pagini web (adrese): tezaurtv.md - <https://tezaurtv.md/>

☒ internet, rețele sociale (adrese):

Facebook: TezaurMedia TV - <https://www.facebook.com/tezaurtv.md>

Youtube: <https://www.youtube.com/@tezaurmediatv5902>

Instagram: https://www.instagram.com/dimineata_la_tezaur/

☒ aplicații software (denumiri, platforme):

nu există

☒ alte rețele de comunicații electronice:

nu există

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

[www.tezaurtv.md - https://tezaurtv.md/](https://tezaurtv.md/)

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
30.06.2026		

Organigrama Postului de Televiziune "Tezaur TV"

