

Anexa nr. 1

CĂTRE
Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova

**RAPORTUL ANUAL PENTRU 2021
AL FURNIZORULUI PRIVAT DE SERVICII MEDIA
„TEZAUR FOLC” SRL**

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

1. Denumirea furnizorului privat de servicii media:

„TEZAUR FOLC” SRL

2. Denumirea titularului de licență:

„TEZAUR FOLC” SRL (postul de televiziune Tezaur TV)

3. Structura serviciului media audiovizual:

3.1. **Formatul serviciului media audiovizual:** Tematic – domeniul: **Cultural – educațional**

3.2. **Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 82,22%**
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 82,22%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

3.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70,67%**
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 70,67%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

3.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%
- Programe educaționale și culturale: 53,51%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 28,71%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 11,55%
- Promo: 6,23%

Aprobată prin decizia Consiliului Audiovizualului Decizia nr. 36/229 din 03 decembrie 2020.

4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari

1. <i>Natalia Rodideal, cetățenia MD – 100 %;</i>
5. Modificări în componența fondatorilor/proprietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent: Nu au fost
6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii): <i>Societate cu răspundere limitată Natalia Rodideal – 100 %;</i>
7. IDNO: 1019600005716
8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media: MD – 2071, mun. Chișinău, str. Ion Buzdugan, nr. 24
9. Adresa fizică: MD – 2071, mun. Chișinău, str. Ion Buzdugan, nr. 24
10. Adresă electronică: tezaurfolc@gmail.com
11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax: Director: Natalia Rodideal Tel.: 069637596
12. Organigrama furnizorului privat de servicii media: 1. Administrator 2. Producător general 3. Director tehnic 4. Redactori ro/rus 5. Director programe/redactor site 6. Corespondenți – 4 7. Cameramani – 3 8. Editori imagine – 2 9. Crainic ro/rus
13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media: 1000 lei
14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual: Autohtone: <i>Informație confidențială, din propria activitate comercială.</i> Străine: <i>Nu am fost</i>
15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială: Informație confidențială
16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent: Postul de televiziune „Tezaur TV” a fost sancționat pe parcursul anului de referință, cu amenda în valoare de 5.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin (6) din Codul serviciilor media audiovizuale
17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități): Postul de televiziune „Tezaur TV” difuzează prin distribuitorii de servicii din țară

18. Volumul emisiilor zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):

24/24

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii			Total ore realizate în 2020 – 8,760 de ore; În primă difuzare 5000 de ore. Orele de emisie menționate au constituit emisiuni tematice: <i>Drepturile omului, Educație, Cultură, Alte tipuri de programe și Promovarea valorilor naționale și europene.</i>
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie			
8.	Promovarea valorilor europene			
9.				
10.				
11.	Alte tipuri			

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Săptămânal sunt realizate câte 56 de ore de produs local, ceea ce reiese că de LUNI-VINERI se realizează câte 8 ore zilnic de asemenea produs.

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Postul de televiziune „Tezaur TV” realizează emisiuni și în limba română și în limba rusă. La difuzarea acestora se respectă prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media.

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Postul de televiziune „Tezaur TV” își desfășoară activitatea prin distribuitorii de servicii media din țară.

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Postul de televiziune „Tezaur TV” rezervă spațiu de emisie operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale: **70,67 %** Conform Structurii serviciului media audiovizual aprobată de către CA.

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:

Nu au fost solicitări cu privire la acordarea dreptului la replică.

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:

Postul de televiziune „Tezaur TV” asigură accesul persoanelor cu nevoi speciale la serviciul său de programe prin subtitrarea săptămânală în primă audiere a 14 ore.

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):

Declarația informativă tip se regăsește în dosarul funcțional al postului de televiziune „Tezaur TV” care se află în gestiunea CA.

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

1. Moldtelecom
2. StarNet
3. Orange
4. Arax Impex
5. Star TV

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat regional de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova)

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:

Nu există probleme în activitatea postului de televiziune în perioada de raport.

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

Propuneri nu sunt.

Director

(semnătura)

Data 25 ianuarie 2022



Natalia Rodideal
(numele, prenumele)